范勇鹏：我们是怎样全方位、多主体讲好中国故事的？

[这就是中国](javascript:void(0);)

**这就是中国**

微信号 mhshHome

功能介绍 东方卫视《这就是中国》节目官方账号 每周一晚22:00东方卫视播出

2023-03-08[原文](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NTI5ODk3NA==&mid=2651181331&idx=1&sn=319e6710304319fb845fcfaa9bb154d5&chksm=fb29ce42efa852007182de32958951990b1749f0eda49e2652f3d0e9c9e6bdb6ee33d7ee595a&scene=27#wechat_redirect&cpage=73) 发表于

收录于合集

点击上方“蓝字”，发现更多精彩。

**让我们一起读懂中国，读懂世界**

作者：范勇鹏  复旦大学中国研究院 副院长

今年中国春节突然在世界上火起来了，我觉得这是中国文化在世界上影响力上升的必然结果。我回忆近二十年前，我在欧洲访问的时候，那时候路上碰到的人都跟我打招呼，说日语“你好”，我赶紧解释说我是中国人，不是日本人。为什么呢？因为那个时代日本影响很大，中国元素在国外难得一见。到了几年前，我又到欧洲坐火车，后排的一位大叔就问他女儿，说你这次考得好，我奖励你手机，你想要华为还是小米？说明中国元素已经成了他们生活的一部分。

今天在欧美地区，包括更广大的世界，我们想躲开中国元素几乎是不可能的。最近美国网络上在炒作一个话题，说打开中国制造的冰箱就会被监控。这个在我们看起来荒诞不经，但也从反面说明中国元素的影响有多大，就是不管你爱还是恨，我们都已经成为你躲不开的存在。

中国软实力上升的具体原因有哪些呢？我大概总结了几条：第一个原因是全方位、多主体主动来讲好中国故事。随着我们的人员、商品、服务走遍世界，我们逐渐形成了一种全方位、多主体主动讲故事的格局。这个模式有几个特点，首先是基于信息的自然流动，比如说用自媒体简单地来分享中国的生活，就能打破很多人编造的谎言。

其次它是基于广泛的互动交流，反华势力很难操纵，比如美西方有一些国家它可以关停中国的孔子学院，但是你要禁止中国留学生在社交平台上发言还是有难度的。

最后一点，它是基于多元主体的自觉行动。西方媒体特别喜欢给中国的文化传播扣上政府推动的“帽子”，但实际情况大量的交流并不是谁策划和推动的，而是人们发自内心的主动行为，我们很多是靠人民群众自发的行为。这方面一个比较早的例子就是2008年北京奥运会前夕，海外很多反华势力发起的一些破坏性的行动，我们中国在海外的很多留学生就自发起来反制。这个模式后来在“新疆棉花”、在“香港反修例”这些事件中多次上演，在西方很多国家都出现了我们的华人、华侨、留学生自发地到街头去反制反华势力的行动。这些行动就展现了我们海外学子和华人的正义感和爱国感情，也都为中国软实力做出了巨大贡献。

**中国文化的对外展现**

**为什么要有自信心态**

我要讲的第二个原因就是本色呈现、自信流淌。

过去我们虽然也做了很多努力，但是我们也要承认一点，中国文化的对外展现有时候还是缺一点自信的。近年来，我们中国人越来越自信了，有了这种自信心态，讲出来的中国故事就不一样。第一就是发自内心，我们就不勉强、不刻意，是从容自然，讲出来的话就更加可信。第二我们不再刻意地去为别人讲故事，而是讲自己想讲的故事。郭帆导演在采访里边说，《流浪地球》首先就是要讲给中国人听。其实讲给自己听的故事才能够真正地打动别人。这也给我们一个启示，就是我们的对外文化传播，要逐渐地走出内外有别的模式，内外宣要有机地融合，要能实现由内而外的这种本色呈现和自信流淌。

**怎样支撑起**

**可信、可爱、可敬的中国形象**

我讲的第三个原因是物质基础支撑起了可信、可爱、可敬的中国形象。我们经常要讲树立可信可爱可敬的中国形象，都离不开物质的基础。

首先我们来看可信：最近我看《流浪地球2》，虽然是科幻，但是里边的很多情节是有现实感的，很可信。就是张老师刚才讲的，这是一种“合理的想像”。一个网友的评论非常有趣，他说：电影中的550W计算机为什么可信？因为中国有量子计算；太空城和太空电梯可信是因为天上真的飞着我们的空间站；这些先进的工程机械可信是因为我们徐工集团真的能造出来；那些无人机战斗的场面可信是因为中国真的有大疆无人机。这就是物质基础上产生出来的一种真实的力量。

其次我们看可爱：从前些年李子柒视频爆火，到我们的国产手游，都在世界上收获了巨量粉丝。人们喜爱这些产品，他自然就更容易去接受、拥抱甚至崇尚里边的文化。比如很多手游里边都有我们中国的龙的形象，一百多年来，西方媒体一直都在妖魔化我们这个中国龙。但是在游戏玩家这一代年轻人的眼中，中国龙的含义突然就变了，变得很酷。

再比如《大话西游》、《梦幻西游》、《悟空》、《率土之滨》等等这些游戏，它让我们的《西游记》、《三国演义》这样的文化符号深入到外国玩家的心中，连带着一整套的概念、故事、情感模式乃至于价值观，过去我们塞都塞不过去的东西，现在人家追着要。这就是美的力量。

最后是可敬：我们中国从古到今都有着伟大、可敬的价值观。但是这些价值观在过去跟西方长期宣传的那些价值观大相径庭，所以我们传播起来就需要克服很多阻力。同时这些价值观又有很深厚的中国历史文化的基因，让外国人听懂、接受也不是很容易。

然而新的文化形式大大有助于我们中国价值观的传播。从视频、手游，到网络小说、电影，当这些文化产品走向世界的时候，都在有意无意间携带着中国的价值观。我们还以科幻为例，曾经美国的科幻故事也有不少是拯救人类的，刚才张老师讲了，总是感觉那么狭隘，要么就是一小撮人，一小撮英雄，要么就是突出美国一个国家。但是我们中国科幻就一下子传达了一种它（美国）没有的人类意识和历史意识，各国人民共同来挽救人类，观众看了就更容易理解我们讲的人类命运共同体。中国价值就开始向世界展现我们这种善的力量。

在展现真善美的这个基础之上，我们自然就能够收获这种可信可爱可敬的中国形象。当然，要提升中国软实力，我们要做的还有很多，仍然需要全社会共同努力。但是我相信最根本的一条就是，一是要完善自己，要树立坚定自信，然后要真实地讲述自己，建构起一个名实相符、内外统一的中国形象。好，谢谢大家！

（本节目播出于2023年3月6日）

**讲中国故事，讲我们的故事**

**东方卫视《这就是中国》**

**每周一晚22:00**

**点击下方名片关注公众号**

**解锁更多精彩内容**



### 精选留言

用户设置不下载评论